



STADTRECHNUNGSHOF WIEN

Landesgerichtsstraße 10
A-1082 Wien

Tel.: 01 4000 82829 FAX: 01 4000 99 82810

E-Mail: post@stadtrechnungshof.wien.at

www.stadtrechnungshof.wien.at

DVR: 0000191

StRH IV - GU 58-1/14

Maßnahmenbekanntgabe zu

Oberlaa Standortmarketing GmbH,

Prüfung der Gebarung

INHALTSVERZEICHNIS

Erledigung des Prüfberichtes.....	3
Kurzfassung des Prüfberichtes.....	3
Bericht der Wien Holding GmbH zum Stand der Umsetzung der Empfehlungen	4
Umsetzungsstand im Einzelnen	5
Empfehlung Nr. 1.....	5
Empfehlung Nr. 2.....	5
Empfehlung Nr. 3.....	6
Empfehlung Nr. 4.....	6
Empfehlung Nr. 5.....	7
Empfehlung Nr. 6.....	7

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

bzw.	beziehungsweise
GmbH	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Haus der Musik.....	"Haus der Musik" Betriebsgesellschaft m.b.H.
Nr.....	Nummer
Oberlaa Standortmarketing.....	Oberlaa Standortmarketing GmbH
Wien Holding	Wien Holding GmbH
Wiener Standortentwicklung	WSE Wiener Standortentwicklung GmbH

Erledigung des Prüfberichtes

Der Stadtrechnungshof Wien unterzog die Gebarung der ehemaligen Oberlaa Standortmarketing einer Prüfung. Der diesbezügliche Bericht des Stadtrechnungshofes Wien wurde am 5. Dezember 2014 veröffentlicht und im Rahmen der Sitzung des Stadtrechnungshofausschusses vom 12. Dezember 2014, Ausschusszahl 93/14 mit Beschluss zur Kenntnis genommen.

Kurzfassung des Prüfberichtes

Ein Konzept einer Projektgruppe mit Vertreterinnen bzw. Vertretern der Stadt Wien, der Betreiberin des Kurzentrums Oberlaa sowie der Wien Holding GmbH sah für das Stadtentwicklungsgebiet "Oberlaa Neu" die Errichtung einer neuen Therme, den Bau eines Hotels und eines integrierten Gesundheitszentrums sowie ein Angebot an Wohnungen auf Zeit vor. Zur Umsetzung der Marketingstrategie der Wien Holding GmbH wurde mit Notariatsakt vom 15. Juni 2007 die Oberlaa Standortmarketing GmbH gegründet. Diese sollte zur Bekanntmachung des Standortes Oberlaa beitragen, das Image des Standortes aufwerten und am Standort zwischen den Partnerinnen bzw. Partnern als koordinierende sowie vermittelnde Kraft agieren.

Vor Abschluss der vom Stadtrechnungshof Wien durchgeführten stichprobenweisen Prüfung der Gebarung für den Zeitraum 2007 bis 2013 hat die Oberlaa Standortmarketing GmbH ihre Geschäftstätigkeit beendet, da die ursprünglich in Aussicht gestellten Rahmenbedingungen nicht eingetreten waren und auch wirtschaftliche Gründe für die Beendigung sprachen. Die vom Stadtrechnungshof Wien abgegebenen Empfehlungen betrafen daher nur jene Sachverhalte, deren Umsetzung durch die Wien Holding GmbH auch nach Beendigung der Geschäftstätigkeit der Oberlaa Standortmarketing GmbH sinnvoll erschien.

Bericht der Wien Holding GmbH zum Stand der Umsetzung der Empfehlungen

Im Rahmen der Äußerung der geprüften Stelle wurde folgender Umsetzungsstand in Bezug auf die ergangenen 6 Empfehlungen bekannt gegeben:

Stand der Umsetzung der Empfehlungen	Anzahl	Anteil in %
Umgesetzt	5	83,3
In Umsetzung	1	16,7
Geplant	-	-
Nicht geplant	-	-

Umsetzungsstand im Einzelnen

Begründung bzw. Erläuterung der Maßnahmenbekanntgabe seitens der geprüften Stelle unter Zuordnung zu den im oben genannten Bericht des Stadtrechnungshofes Wien erfolgten Empfehlungen, der jeweiligen Stellungnahme zu diesen Empfehlungen seitens der geprüften Stelle und allfälliger Gegenäußerung des Stadtrechnungshofes Wien:

Empfehlung Nr. 1

Der Stadtrechnungshof Wien empfahl der Wien Holding, die Rechte an der Thermal-kosmetiklinie Oberlaa abzuklären.

Stellungnahme der geprüften Stelle:

Der Empfehlung des Stadtrechnungshofes Wien wurde bereits nachgekommen. Die Wort- und Bild-Marke Oberlaa, "Eintauchen in Wien" und das Logo liegen in der Nachfolgegesellschaft der Oberlaa Standortmarketing, der EuroVienna EU-consulting & -management GmbH.

Maßnahmenbekanntgabe der geprüften Stelle:

Die Empfehlung wurde umgesetzt.

Empfehlung Nr. 2

Der Stadtrechnungshof Wien empfahl der Wien Holding als Eigentümerin der ehemaligen Oberlaa Standortmarketing und des Hauses der Musik bei der Vereinbarung von Erfolgsprämien ambitioniertere Zielvorgaben festzulegen, da die Erfüllung der bisher festgelegten Ziele eigentlich als Grundvoraussetzung der Geschäftstätigkeit einzufordern wäre.

Stellungnahme der geprüften Stelle:

Diese Empfehlung des Stadtrechnungshofes Wien wird Berücksichtigung finden. Bei künftigen Zielvereinbarungen wird auf die

Vergabe ambitionierter Ziele besonders Bedacht genommen werden.

Maßnahmenbekanntgabe der geprüften Stelle:

Die Empfehlung wurde umgesetzt.

Empfehlung Nr. 3

Prämienleistungen wurden vom Haus der Musik nicht gesondert an die ehemalige Oberlaa Standortmarketing verrechnet. Der Stadtrechnungshof Wien empfahl der Wien Holding grundsätzlich darauf hinzuwirken, dass - im Sinn der Kostenwahrheit - in ihrem Konzern neben den anteiligen monatlichen Bezügen jener Geschäftsführerinnen bzw. Geschäftsführer die in mehreren Unternehmen tätig sind, auch die anteiligen Kosten für deren Prämien den betreffenden Unternehmen verrechnet werden.

Stellungnahme der geprüften Stelle:

Die Empfehlung wird künftig berücksichtigt und im Sinn der Kostenwahrheit werden künftig auch Prämien anteilig weiterverrechnet.

Maßnahmenbekanntgabe der geprüften Stelle:

Die Empfehlung befindet sich in Umsetzung.

Empfehlung Nr. 4

Der Wien Holding wurde empfohlen, in Hinkunft Marketingkonzepte nicht nur entsprechend den Bedürfnissen des Standortes erstellen zu lassen, sondern auch die budgetären Umsetzungsmöglichkeiten zu berücksichtigen.

Stellungnahme der geprüften Stelle:

Dieser Empfehlung des Stadtrechnungshofes Wien wurde bereits entsprochen. Mit Ende 2012 wurde der Immobilienbereich der Wien Holding komplett umstrukturiert. Im Zuge dieser Umstrukturierung wurden alle Standortmarketing-Aktivitäten in der Wiener

Standortentwicklung gebündelt und werden von dort aus zentral für die jeweiligen Standorte - je nach Bedarf - budgetiert und durchgeführt.

Maßnahmenbekanntgabe der geprüften Stelle:

Die Empfehlung wurde umgesetzt.

Empfehlung Nr. 5

Der Stadtrechnungshof Wien empfahl der Wien Holding, künftig die Erstellung von Dachmarkenkonzepten generell zu überdenken. Weiters wurde angeregt, eine explizite Bewerbung einer Kosmetiklinie auf den Homepages der anderen Akteurinnen bzw. Akteure vor Ort anzustreben, wobei auch die Wien Holding aktiv dabei mithelfen sollte.

Stellungnahme der geprüften Stelle:

Die Wien Holding wird diese Anregung aufgreifen. Aufbauend auf den bisherigen Erkenntnissen wird künftig bei städtebaulichen Projekten - wenn nicht alle maßgeblichen Player vor Ort eine konsensuale Meinung dazu haben und ein entsprechendes Budget zur Verfügung stellen - von Dachmarkenstrategien abgesehen.

Maßnahmenbekanntgabe der geprüften Stelle:

Die Empfehlung wurde umgesetzt.

Empfehlung Nr. 6

Da durch die Umstrukturierung im Wien Holding-Konzern die Stadtentwicklungsagenten bereits größtenteils in der Wiener Standortentwicklung gebündelt wurden, empfahl der Stadtrechnungshof Wien der Wien Holding, alle Standortmarketingaktivitäten im Wien Holding-Konzern über die Wiener Standortentwicklung durchzuführen.

Stellungnahme der geprüften Stelle:

Dieser Empfehlung des Stadtrechnungshofes Wien wurde bereits entsprochen. Mit Ende 2012 wurde der Immobilienbereich der

Wien Holding komplett umstrukturiert. Im Zuge dieser Umstrukturierung wurden alle Standortmarketing-Aktivitäten in der Wiener Standortentwicklung gebündelt und werden von dort aus zentral für die jeweiligen Standorte - je nach Bedarf - budgetiert und durchgeführt.

Maßnahmenbekanntgabe der geprüften Stelle:

Die Empfehlung wurde umgesetzt.

Der Stadtrechnungshofdirektor:

Dr. Peter Pollak, MBA

Wien, im Juni 2015